

Администрация Хабаровского района
Алтайского края

РАСПОРЯЖЕНИЕ

06.09.

2021

№

126-А

с. Хабары

Во исполнение подпункта «б» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 № Пр-817ГС, данных по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации, состоявшегося 05.04.2018:

1. Внести в распоряжение Администрации района от 10.07.2020 № 92-р «Об утверждении перечня рынков товаров, работ, услуг и ключевых показателей развития конкуренции в Хабаровском районе до 2022 года и плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Хабаровского района» следующие изменения:

1.1. Утвердить перечень рынков товаров, работ, услуг и ключевых показателей развития конкуренции в Хабаровском районе до 2022 года в новой редакции (прилагается);

1.2. Утвердить план мероприятий («Дорожная карта») по содействию развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Хабаровского района в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее распоряжение разместить на официальном сайте Администрации Хабаровского района Алтайского края.

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на начальника Управления по экономическому развитию и имущественным отношениям Администрации Хабаровского района Алтайского края Денисенко П.А.

Глава района



А.А.Кислов

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

К распоряжению Администрации
Хабарского района Алтайского
края
от 06.09.2021 г. № 126-р

ПЕРЕЧЕНЬ
рынков товаров, работ, услуг и ключевых показателей развития конкуренции
в Хабаровском районе Алтайского края до 2022 года

№ п/п	Наименование отраслевого рынка, ключевого показателя	Значение показателя в 2020 году
1	2	3
1	Рынок производства молочных продуктов	
1.1	Объем производства молока в хозяйствах всех категорий, тонн	37543
1.2	Количество крестьянских (фермерских) хозяйств, получивших государственную поддержку, единиц	2
2	Рынок медицинских услуг	
2.1	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов	65
3	Рынок розничной торговли	
3.1	Количество универсальных ярмарок, организованных в муниципальном образовании	50
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	
4.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	75
5	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	
5.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100
6	Рынок нефтепродуктов	
6.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	100
7	Сфера наружной рекламы	
7.1	Наличие информации на официальном сайте администрации Хабаровского района, да/нет	да
8	Рынок теплоснабжения	
8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	100
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	
9.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов.	100
10	Рынок ритуальных услуг	
10.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	100
11	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	
11.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере предоставления услуг такси, процентов	100

Приложение 2
 К распоряжению Администрации
 Хабаровского района Алтайского
 края
 от 06.09.2021 № 129-р

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)
 по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг
 Хабаровского района**

Мероприятие	Вид документа	Результаты выполнения мероприятия	Ключевые показатели	Значение ключевых показателей			Ответственный исполнитель и соисполнитель
				2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами							
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: в Хабаровском районе на рынке фармацевтических услуг(розничная торговля) работают 4 объектов(аптеки, аптечные пункты), в том числе: государственные аптечные организации-1, частные аптечные организации-2, сетевые-1.</p> <p>Проблема: недостаточный уровень лекарственного обеспечения жителей муниципального района.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020 - 2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке, увеличение доли организаций частной формы собственности рынке</p>							
Методическая и консультационная помощь	Размещение информационн	повышение информированности	Доля организаций частной формы	75	75	75	Управление по экономическом

субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и по соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.	ых материалов в сети «Интернет»	субъектов предпринимательской деятельности на рынке	собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов				у развитию и имущественным отношениям
2. Рынок туристических услуг							
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: в Хабаровском районе действуют 6 субъектов сферы туризма, из них юридических лиц-1 и 5 индивидуальных предпринимателя. Отдых туристов обеспечивают 6 коллективных средств размещения из них 3 гостиницы, 2 базы отдыха, 1 место для временного проживания. Общая вместимость составляет 343 койка/мест.</p> <p>Проблема: низкая доля сертификации услуг средств размещения, недостаточное количество коллективных средств размещения.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020 - 2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: увеличение количества круглогодичных мест размещения и доли классифицированных гостиниц и иных коллективных средств размещения в общем количестве мест размещения.</p>							
Создание круглогодичных мест размещения, в том числе посредством применения инструментов и муниципально-частного сотрудничества для развития объектов туристической инфраструктуры	типовое соглашение о муниципально-частном партнерстве	увеличение мест круглогодичного размещения	количество круглогодичных мест размещения, тыс. мест	343	350	370	Управление по экономическому развитию и имущественным отношениям, отдел по спорту, туризму и молодежной политике
Информационно-консультационная поддержка по вопросу субсидирования части затрат на проведение	-	увеличение числа коллективных мест размещения, прошедших процедуру обязательной	доля классифицированных гостиниц и иных коллективных	50	50	50	

классификации коллективных средств размещения		классификации	средств размещения в общем количестве мест размещения, процентов				
---	--	---------------	--	--	--	--	--

3. Рынок розничной торговли

Описание текущей ситуации на товарном рынке: в районе осуществляют деятельность 75 хозяйствующих субъектов. Товаропроводящая сеть представлена 158 стационарными торговыми объектами, 10 нестационарными, 1 универсальной ярмаркой. Обеспеченность населения района стационарными торговыми объектами в расчете на 1 тыс. жителей по итогам 2019 года составил 1123 кв.м. Ярмарка выходного дня осуществляет деятельность ежедневно в течение года (за исключением выходных дней).

Проблема: недостаток нестационарных торговых объектов в летний период. Узкий ассортимент товаров

Срок реализации мероприятий: 2020 - 2022 гг.

Ожидаемый результат: повышение доступности услуг розничной торговли для населения, привлечение малого и среднего предпринимательства к участию в ярмарочной торговле. Увеличение ассортимента товаров.

Ярмарочная торговля с привлечением местных товаропроизводителей	размещение информационных материалов в сети «Интернет»	повышение уровня информированности субъектов предпринимательства и потребителей о проводимых мероприятиях	количество универсальных ярмарок, организованных в муниципальном образовании, единиц	50	70,0	100,0	Администрация Хабаровского района

4. Сфера наружной рекламы

Описание текущей ситуации на товарном рынке: отношения, возникающие при распространении наружной рекламы регулирует Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Хабаровского района Алтайского края. Наружней рекламой занимаются частные формы собственности. Проблема: высокие производственные издержки, сдерживающие развитие конкуренции на рынке.

Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.

Ожидаемый результат: повышение конкуренции и качества услуг на рынке, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса

Актуализация схем размещения рекламных конструкций	публикация схемы размещения рекламных конструкций на официальном сайте администрации района	открытый доступ для хозяйствующих субъектов	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	100	Администрация Хабаровского района
Размещение на официальном сайте администрации Хабаровского района перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы	перечень нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы	повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов о размещении рекламных конструкций					

5. Рынок производства молочных продуктов

Производством молока в районе занимаются 8 сельхозтоваропроизводителей всех форм собственности, а также хозяйства населения. По итогам 2019 года объем производства молока в хозяйствах всех категорий составил 36108,5 тонны. Основным механизмом государственной поддержки является субсидия на повышение продуктивности в молочном скотоводстве. В целях стимулирования производства молока сельхозтоваропроизводителям предоставлена государственная поддержка на повышение продуктивности в молочном скотоводстве в размере 12666 тыс.руб. Дополнительным стимулом развития конкуренции на данном рынке является грантовая поддержка начинающих фермеров, семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств.

Проблемы: отсутствие устойчивых связей между производителями молока и переработчиками, недобросовестной конкуренции, низкие закупочные цены.

Ожидаемый результат: повышение качества молочной продукции, развитие связи между производителями сырого молока и переработчиками.

Консультационная помощь в получении субсидий, направленных на поддержку производства молока	Размещение информационного материала в сети интернет	создание условий, стимулирующих развитие молочного скотоводства	объем производства молока в хозяйствах всех категорий, тонн	37913,9	39809,6	41800	Отдел АПК администрации и Хабаровского района
	Размещение информационного материала в сети интернет	Обеспечение доступности мер государственной поддержки	количество крестьянских (фермерских) хозяйств, получивших государственную поддержку, единиц	1	1	2	отдел АПК администрации и Хабаровского района

6. Рынок медицинских услуг

Описание текущей ситуации на товарном рынке: в настоящее время лицензию на осуществление медицинской деятельности на территории Хабаровского района имеет 1 юридическое лицо и 2 индивидуальный предприниматель. Юридическое лицо-КГБУЗ «Хабарская центральная районная больница». В ее состав входят 13 ФАПов и 5 врачебных амбулаторий и 2 отделения скорой медицинской помощи.

Проблемы: отсутствуют критерии включения медицинских организаций в территориальную программу государственных гарантий, в результате чего негосударственными организациями не обеспечиваются комплексный подход и преемственность при оказании, что сказывается на качестве и эффективности выполнения ТПГГ.

Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.

Ожидаемый результат: повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг.

Методологическая помощь медицинским организациям частной системы здравоохранения при проведении процедуры лицензирования	размещение информационных материалов в сети «Интернет»	повышение доступности сферы предоставления медицинских услуг для субъектов предпринимательской деятельности	доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов	67	67	67	Управление по экономическому развитию и имущественным отношениям
Ведение перечня объектов муниципальной собственности, передача которых возможна по договорам аренды, с обязательством сохранения	размещение информационных материалов в сети «Интернет»						

целевого назначения и использования объекта							
7. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов							
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: в отрасли обращения с твердыми коммунальными отходами на территории Хабаровского района осуществляет деятельность один региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами «ООО Позитив 88».</p> <p>Проблема: необходимость повышения качества услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами, в том числе в сфере транспортирования отходов.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества предоставления услуг.</p>							
Содействие проведению региональными операторами торгов на заключение договоров на транспортирование твердых коммунальных отходов в соответствии с требованиями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 N 1133 "Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора"	размещение информационных материалов на сайте администрации	наличие в свободном доступе информации о проведении региональными операторами торгов на заключение договоров на транспортирование твердых коммунальных отходов в соответствии с требованиями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 N 1133 "Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора"	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов	100,0	100,0	100,0	Администрация Хабаровского района
8. Рынок поставки сжиженного газа в болонах.							

Описание текущей ситуации на товарном рынке: поставка сжиженного газа в баллонах осуществляет «Славгородмежрайгаз» филиал ОАО «Алтайкрайсервис».

Основные потребители сжиженного газа жители всего района.

Проблема: низкий уровень конкуренции на рынке газоснабжения, необходимость повышения качества предоставления услуг.

Срок реализации: 2020-2022гг.

Ожидаемый результат: повышение информированности организаций частной формы собственности на рынке, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса.

Ежегодный мониторинг состояния конкуренции на рынке поставок сжиженного газа в баллонах.	Размещение информационных материалов в сети «Интернет»	Формирование данных о потреблении сжиженного газа населению Хабаровского района	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, в процентах	100	100	100	управление ЖКХ и архитектуры Администрации Хабаровского района
--	--	---	---	-----	-----	-----	--

9. Рынок ритуальных услуг

Описание текущей ситуации на товарном рынке: деятельность в данной сфере осуществляет 2 индивидуальных предпринимателя во всех населенных пунктах района.

Проблема: низкая конкуренция на рынке оказания ритуальных услуг.

Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.

Ожидаемый результат: увеличение организаций частной собственности, предоставляющих услуги на рынке, повышение качества услуг.

Формирование и актуализация данных реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта)	реестр организаций, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	развитие конкуренции на рынке оказания ритуальных услуг	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	100	100	100,0	Администрация Хабаровского района
--	---	---	--	-----	-----	-------	-----------------------------------

10. Рынок теплоснабжения

Описание текущей ситуации на товарном рынке: количество регулируемых организаций, осуществляющих деятельность в данной сфере, составляет 1, в том числе организаций с муниципальным участием – 1. Рынок теплоснабжения ООО «Хабарское МОКХ» Хабаровского района.

Проблема: низкая конкуренция на рынке оказания услуг теплоснабжения; необходимость повышения качества предоставления услуг.

Срок реализации мероприятий: 2020 - 2022 гг.

Ожидаемый результат: увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества предоставления услуг.

<p>Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, поставка их на к Передача муниципальных объектов теплоснабжения в собственность организациям частной формы собственности при условии установления инвестиционных и эксплуатационных обязательств кадастровый учет</p>	<p>перечень объектов теплоснабжения, размещенный в сети «Интернет», передача которых планируется в течение трех лет</p>	<p>увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества услуг в сфере теплоснабжения</p>	<p>доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения процентов</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>50</p>	<p>Администрация Хабаровского района</p>
--	---	--	--	----------	----------	-----------	--

11. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Описание текущей ситуации на товарном рынке: на территории Хабаровского района деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляют 4__ хозяйствующие субъектов частной формы собственности, что составляет 100 % всех перевозчиков пассажиров на данном рынке.

Проблема: наличие «теневое» сектора в сфере предоставления услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.

Ожидаемый результат: удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса на рынке,

повышение качества услуг.							
Формирование и актуализация данных реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта)	-реестр организаций, осуществляющих деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такс	развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, процентов	100	100	100,0	Управление по экономическому развитию и имущественным отношениям.
12. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств							
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: деятельность в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, полностью осуществляется индивидуальными предпринимателями-10. Сферу можно охарактеризовать как высоко конкурентную, полностью представленную субъектами малого бизнеса.</p> <p>Проблема: необходимость повышения качества предоставления услуг.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020 - 2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: сохранение доли частных организаций в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, сохранение конкурентных условий на рынке.</p>							
Содействие кредитно-финансовой, информационно-консультаций поддержке предприятиям, организациям, индивидуальным предпринимателям, модернизирующим производство и реализующим инвестиционные проекты	размещение информационных материалов в сети «Интернет»	повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной и муниципальной поддержки	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100,0	100,0	100,0	Управление по экономическому развитию и имущественным отношениям

13. Рынок оказания услуг общественного питания

Описание текущей ситуации на товарном рынке: количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг общественного питания, составляет 23, включая общедоступная столовая-1, столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий-13, рестораны, кафе, бары-9. Сферу можно охарактеризовать как высоко конкурентную с большим количеством участников, подавляющее большинство которых является представителями малого бизнеса.

Проблема: необходимость повышения качества предоставления услуг, расширение ассортиментного перечня.

Срок реализации мероприятий: 2020 - 2022 гг.

Ожидаемый результат: сохранение конкурентных условий на рынке, повышенное качество предоставляемых услуг.

Содействие кредитно-финансовой, информационно-консультационной поддержке предприятиям, организациям, индивидуальным предпринимателям.	размещение информационных материалов на официальном сайте администрации района	повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной и муниципальной поддержки	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг общественного питания, процент	100,0	100,0	100,0	Администрация Хабаровского района, Управление по экономическому развитию и имущественным отношениям
---	--	---	--	-------	-------	-------	---

14. Рынок нефтепродуктов

Описание текущей ситуации на товарном рынке: розничный рынок нефтепродуктов представлен тремя автозаправочными станциями (одна АЗС под брендом «Роснефть», она принадлежит индивидуальному предпринимателю, и две АЗС (ИП Божко В.В.).

Проблема: необходимость повышения качества предоставления услуг.

Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.

Ожидаемый результат: обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере на конкурентных условиях осуществления их деятельности.

Формирование перечня объектов (автозаправочных станций), осуществляющих розничную	размещение информационных материалов	наличие актуальной информации о количестве объектов и формах	доля организаций частной формы собственности на	100	100	100	Управление по экономическому развитию и
---	--------------------------------------	--	---	-----	-----	-----	---

реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива на территории Хабаровского. Проведение мероприятий, направленных на информирование потребителей о качестве услуг в объектах дорожного сервиса	в сети «Интернет» перечень объектов (автозаправочных станций), осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива на территории Хабаровского района	собственности организаций, осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива на территории Хабаровского района. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательства и потребителей	рынке нефтепродуктов, процентов				имущественным отношениям
15. Рынок по производству мяса.							
<p>Производством мяса в районе занимаются 6 сельхозтоваропроизводителей всех форм собственности, а также хозяйства населения. По итогам 2019 года объем производства мяса в хозяйствах всех категорий составил 3573 тонны. Основным механизмом государственной поддержки является субсидия на повышение продуктивности в мясном производстве. Стимулом развития конкуренции на данном рынке является грантовая поддержка начинающих фермеров, семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств.</p> <p>Проблемы: отсутствие устойчивых связей между производителями мяса и переработчиками, недобросовестной конкуренции, низкие закупочные цены.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение качества мясной продукции, развитие связей между производителями мяса и переработчиками.</p>							
Оказание консультационной помощи в получении субсидий направленных на поддержку производства мяса.	Размещение информации по го материала в сети	создание условий, стимулирующих развитие мясного скотоводства. Обеспечение доступности мер государственной	объем производства мяса в хозяйствах всех категорий, тонн количество крестьянских	3573	3580	3600	Отдел АПК администрации Хабаровского района

	«Интернет»	поддержки	(фермерских) хозяйств, получивших государственную поддержку, единиц				
--	------------	-----------	---	--	--	--	--